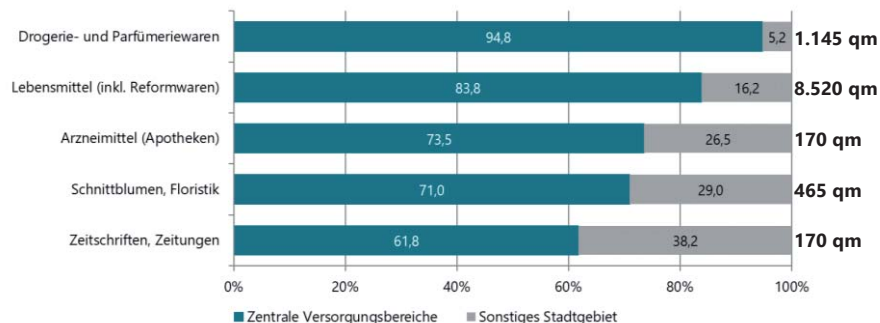


Hann. Mündener Sortimentsliste

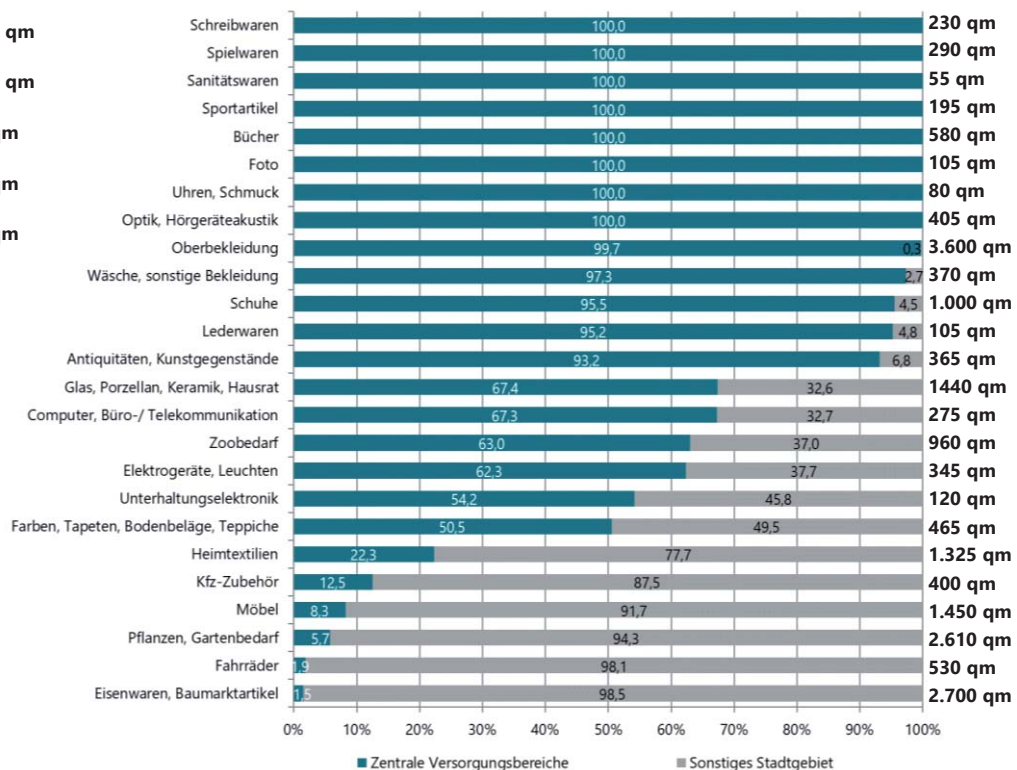
Verkaufsflächenanteile nach Lage



Periodischer Bedarf (Prozentualer Anteil der Gesamtverkaufsfläche nach Lagekategorie)



Aperiodischer Bedarf (Prozentualer Anteil der Gesamtverkaufsfläche nach Lagekategorie)



Bearbeitung: cima, 2019

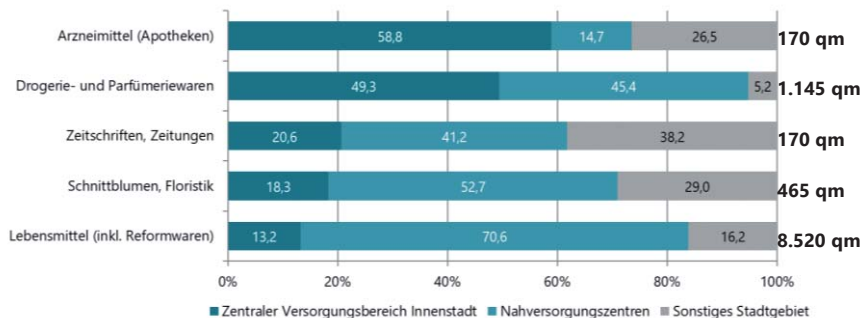
Anmerkungen: Rundungsdifferenzen sind möglich. In der Branche Musikinstrumente, Waffen, Sammelhobbies gibt es aktuell keinen Einzelhandelsbestand.

Als Zentrale Versorgungsbereiche werden hier der Zentrale Versorgungsbereich inklusive der vier Nahversorgungszentren Auefeld, Hermannshagen, Neumünden und Königshof definiert.

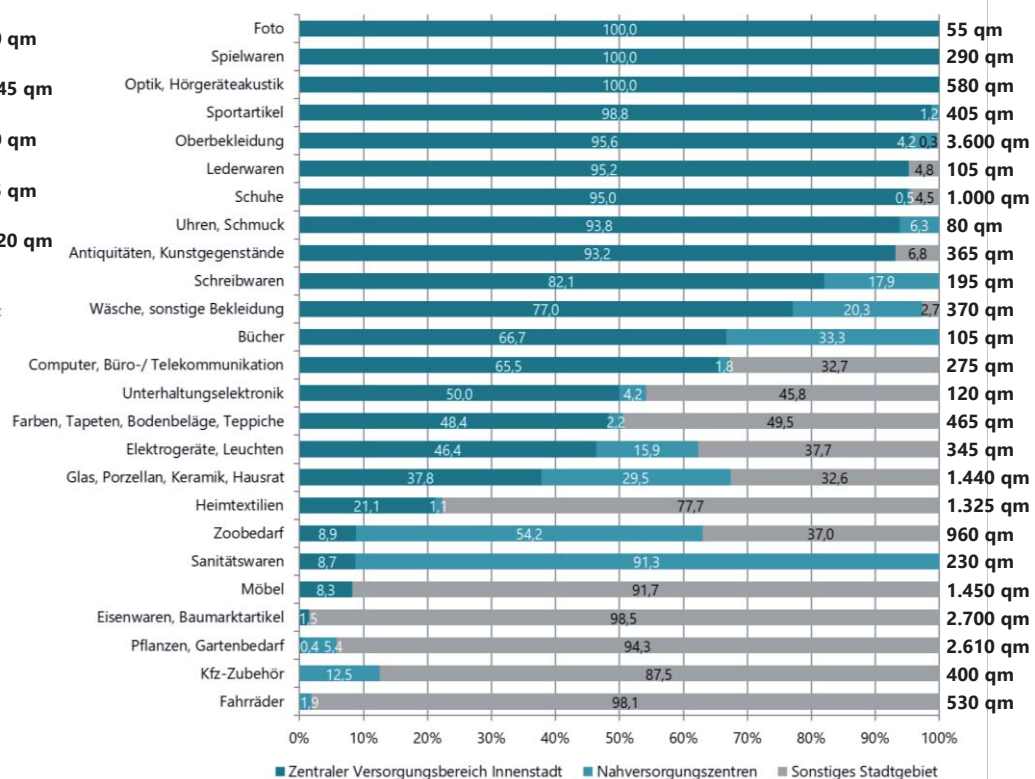
Hann. Mündener Sortimentsliste

Verkaufsflächenanteile nach differenzierter Lage

Periodischer Bedarf (Prozentualer Anteil der Gesamtverkaufsfläche nach Lagekategorie)



Aperiodischer Bedarf (Prozentualer Anteil der Gesamtverkaufsfläche nach Lagekategorie)



Bearbeitung: cima, 2019

Anmerkungen: Rundungsdifferenzen sind möglich. In der Branche Musikinstrumente, Waffen, Sammelhobbies gibt es aktuell keinen Einzelhandelsbestand.

Hann. Mündener Sortimentsliste

Sortimentsliste nach cima - Nahversorgungsrelevant



Sortiment	Sortiment nach Klassifikation der Wirtschaftszweige (WZ 2008)
Nahrungs- und Genussmittel, Reformwaren	▪ Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren (WZ 47.11.1; WZ 47.11.2; WZ 47.21.0; WZ 47.22.0; WZ 47.23.0; WZ 47.24.0; WZ 47.25.0; WZ 47.26.0; WZ 47.29.0)
Pharmazeutische Artikel, Arzneimittel	▪ Apotheken (WZ 47.73.0)
Drogerieartikel (Körperpflege, Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel), Parfümerie- und Kosmetikartikel	▪ Einzelhandel mit kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln (WZ 47.75.0)
Schnittblumen und kleinere Pflanzen	▪ Einzelhandel mit Blumen, Pflanzen, Sämereien und Düngemitteln (WZ 47.76.1) (hier nur Schnittblumen, kleinere Pflanzen)
Zeitungen und Zeitschriften	▪ Einzelhandel mit Zeitschriften und Zeitungen (WZ 47.62.1)

Hann. Mündener Sortimentsliste

Sortimentsliste nach cima - Zentrenrelevant



Sortiment	Sortiment nach Klassifikation der Wirtschaftszweige (WZ 2008)
Bekleidung, Wäsche	Einzelhandel mit Bekleidung (WZ 47.71.0)
Kurzwaren	Einzelhandel mit Textilien (WZ 47.51.0) (hier nur Kurzwaren, Ausgangsmaterial für Handarbeiten und Haus- und Tischwäsche)
Sportbekleidung und -schuhe	- Bekleidung (WZ 47.71.0) (hier nur Sportbekleidung) - Schuhe (WZ 47.64.1) (hier nur Sportschuhe)
Schuhe	Einzelhandel mit Schuhen (WZ 47.72.1)
Medizinisch-orthopädischer Bedarf	Einzelhandel mit medizinischen und orthopädischen Artikeln (WZ 47.74.0)
Bücher	Einzelhandel mit Büchern (WZ 47.61.0)
Papier- und Schreibwaren, Bürobedarf	Einzelhandel mit Schreib- und Papierwaren, Schul- und Büroartikeln (WZ 47.62.2)
Spielwaren	Einzelhandel mit Spielwaren (WZ 47.65.0)
Antiquitäten, Kunstgegenstände, Bilder, Bilderrahmen	- Einzelhandel mit Kunstgegenständen, Bildern, kunstgewerblichen Erzeugnissen, Briefmarken, Münzen und Geschenkartikeln (WZ 47.78.3) (hier nur Kunstgegenstände, Bilder, kunstgewerbliche Erzeugnisse) - Einzelhandel mit Antiquitäten und antiken Teppichen (WZ 47.79.1) - Antiquariate (WZ 47.79.2)
Glas, Porzellan und Keramik, Hausrat	- Einzelhandel mit keramischen Erzeugnissen und Glaswaren (WZ 47.59.2) - Einzelhandel mit Haushaltsgegenständen a. n. g.* (WZ 47.59.9) - Einzelhandel mit Kunstgegenständen, Bildern, kunstgewerblichen Erzeugnissen, Briefmarken, Münzen und Geschenkartikeln (WZ 47.78.3) (hier nur Geschenkartikel)
Foto und Zubehör	Einzelhandel mit Foto- und optischen Erzeugnissen (ohne Augenoptiker) (WZ 47.78.2)
Optische und akustische Artikel	- Augenoptiker (WZ 47.78.1) - Einzelhandel mit medizinischen und orthopädischen Artikeln (WZ 47.74.0) (hier nur akustische Artikel)
Uhren, Schmuck	Einzelhandel mit Uhren und Schmuck (WZ 47.77.0)
Lederwaren, Koffer und Taschen	Einzelhandel mit Lederwaren und Reisegepäck (WZ 47.72.2)
Musikalien, Musikinstrumente	Einzelhandel mit Musikinstrumenten und Musikalien (WZ 47.59.3)
Baby-/ Kleinkinderartikel (ohne Kinderwagen, Kindersitze)	- Einzelhandel mit Bekleidung (WZ 47.71.0) (nur Baby- und Kleinkinderartikel) - Einzelhandel mit Spielwaren (WZ 47.65.0) (nur Baby-/ Kleinkinderartikel)

* **Anmerkung:** Hierunter fallen alle weiteren nicht aufgeführten Sortimente (a. n. g. = anderweitig nicht genannt)

Hann. Mündener Sortimentsliste

Sortimentsliste nach cima – Nicht-zentrenrelevant



Sortiment	Sortiment nach Klassifikation der Wirtschaftszweige (WZ 2008)
Unterhaltungselektronik, Tonträger	- Einzelhandel mit Geräten der Unterhaltungselektronik (WZ 47.43.0) - Einzelhandel mit bespielten Ton- und Bildträgern (WZ 47.63.0)
Computer und Kommunikationselektronik, einschließlich Zubehör	- Einzelhandel mit Datenverarbeitung, peripheren Geräten und Software (WZ 47.41.0), - Einzelhandel mit Telekommunikationsgeräten (WZ 47.42.0)
Sport- und Freizeitgroßgeräte	Einzelhandel mit Sport- und Campingartikeln (ohne Campingmöbel) (WZ 47.62.2) (außer Sportbekleidung)
Tiernahrung, Tiere und zoologische Artikel	Einzelhandel mit zoologischem Bedarf und lebenden Tieren (WZ 47.76.2)
Möbel (inkl. Küchen, Matratzen, Büromöbel)	Einzelhandel mit Wohnmöbeln (WZ 47.59.1)
Baumarktspezifisches Kernsortiment (u. a. Bad-, Sanitäreinrichtungen und -zubehör, Bauelemente, Baustoffe, Beschläge, Eisenwaren, Fliesen, Installationsmaterial, Heizungen, Öfen, Werkzeuge, Metall- und Kunststoffwaren)	- Einzelhandel mit Metall- und Kunststoffwaren (WZ 47.52.1) - Einzelhandel mit Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf (WZ 47.52.3) (ohne Farben, Lacke)
Farben, Lacke, Tapeten, Teppiche und Bodenbeläge	- Einzelhandel mit Vorhängen, Teppichen, Fußbodenbelägen und Tapeten (WZ 47.53.0) (ohne Vorhänge) - Einzelhandel mit Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf (WZ 47.52.3) (hier nur Farben, Lacke)
Haus- und Heimtextilien	- Einzelhandel mit Textilien (WZ 47.51.0) (hier nur Dekorations- und Möbelstoffe, Matratzen) - Einzelhandel mit Vorhängen, Teppichen, Fußbodenbelägen und Tapeten (WZ 47.53.0)
Elektrohaushaltsgeräte	Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten (WZ 47.54.0) (Elektrohaushaltskleingeräte und -großgeräte)
Lampen und Leuchten	Einzelhandel mit Beleuchtungsartikeln und Haushaltsgegenständen a. n. g.* (WZ 47.59.9) (hier nur Lampen und Leuchten)
Fahrräder und Fahrradzubehör	Einzelhandel mit Fahrrädern, Fahrradteilen und -zubehör (WZ 47.64.1)
Auto und Autozubehör	Einzelhandel mit Kraftwagenteilen und -zubehör (WZ 45.32.0)
Gartenmarktspezifisches Kernsortiment (u. a. Gartenbedarf (z. B. Erde, Torf), Gartenhäuser, -geräte, (Groß-) Pflanzen und Pflanzgefäße)	Einzelhandel mit Blumen, Pflanzen, Sämereien und Düngemitteln (WZ 47.76.1) (außer Schnittblumen und kleineren Pflanzen)
Baby- und Kleinkindbedarf (Kinderwagen, Kindersitze etc.)	Sonstiger Einzelhandel a. n. g.* (WZ 47.78.9) (hier nur Kinderwagen, Kindersitze)
Motorenkraftstoffe	Einzelhandel in fremdem/ eigenem Namen mit Motorenkraftstoffen (WZ 47.30.1; WZ 47.30.2)
Sonstiger Einzelhandel: Erotikartikel, Waffen...	Sonstiger Facheinzelhandel a. n. g.* (in Verkaufsräumen) (WZ 47.78.9)

* **Anmerkung:** Hierunter fallen alle weiteren nicht aufgeführten Sortimente (a. n. g. = anderweitig nicht genannt)

■ Methodik

- Für die Festlegung der Sortimentsliste werden hier die vom statistischen Bundesamt definierten Wirtschaftszweige aus dem Jahr 2008 verwendet. Somit kann eine bessere Feinsteuerung, Genauigkeit und Definition der Sortimente, insbesondere auch für Bebauungspläne, erreicht werden.
- Nahversorgungsrelevante Sortimente sind in der Regel zugleich auch zentrenrelevante Sortimente. Nicht aufgeführte Sortimente werden dem nicht-zentrenrelevanten Bedarf zugeordnet.

■ Begründung der Einordnung

- Grundsätzlich spiegelt die Sortimentsliste bis auf die hier tiefere Aufgliederung die von Dr. Lademann und Partner empfohlene Sortimentsliste und den damaligen Erarbeitungsprozess wider. Die vom Rat am 22.09.2016 ehemals beschlossene Sortimentsliste mit der Änderung der Sortimente „pharmazeutischer, medizinischer, orthopädischer Bedarf“, „Musikalien, Musikinstrumente, Tonträger“ und „Hausrat/Haushaltswaren (inkl. Glas, Porzellan, Keramik), Wohnaccessoires“ auf nicht-zentrenrelevant kann in dieser Form nicht empfohlen werden, da diese Sortimente durchaus wichtige Zentrenrelevanz besitzen.
Im Folgenden werden bestimmte Sortimente, die in der Erläuterung des LROP anders eingeteilt werden, noch einmal genauer begründet:
- **Unterhaltungselektronik, Elektrohaushaltswaren (hier nicht-zentrenrelevant):** Abstimmungen im EHK-Prozess aus dem Jahr 2016 haben ergeben, dass für die Ansiedlung eines Elektronikfachmarktes in Hann. Münden das Elektronik-Sortiment aus der Liste zentrenrelevanter Sortimente gestrichen werden könnte, sollte es in der Innenstadt keine Möglichkeit zur Ansiedlung geben. Aus Sicht von Expansionsverantwortlichen sei diese Möglichkeit nicht gegeben. Die vorhandene Zentralitätslücke in diesem Bereich zeigt auch, dass diese nicht allein in der Innenstadt geschlossen werden kann. Wenngleich sich aktuell 50,0 % der Verkaufsfläche im Sortiment Unterhaltungselektronik im ZV Innenstadt befindet, muss die Fläche von insgesamt nur 120 qm in der gesamten Stadt betont werden. Denn es handelt sich eher um Handy-/Mobilfunkläden mit einem hohen Dienstleistungsanteil. Der Verkauf / Einzelhandel spielt somit eher eine untergeordnete Rolle. Trotz des faktischen Bestandes besteht aufgrund der Zentralitätslücke das planerische Ziel, dieses Sortiment grundsätzlich und damit insbesondere bezüglich verfügbarer größerer Flächen auch außerhalb des ZV Innenstadt zu ermöglichen.
- **Campingartikel, Fahrräder und Fahrradzubehör (hier nicht-zentrenrelevant):** Innerhalb der Zentren kann kein relevanter Fahrradbestand festgestellt werden. Dieser verteilt sich primär auf die Fahrradläden Schelp im Stadtteil Altmünden und Radikal in Streulage der Kernstadt. Daher gibt es keine die Altstadt sowie auch die sonstigen Zentren prägende Funktion, die auch zukünftig nicht erwartet wird.
- **Einrichtungszubehör, Haus- und Heimtextilien, Teppiche (hier nicht-zentrenrelevant):** Im faktischen Bestand verteilen sich Heimtextilien aktuell zu fast 80 % auf sonstige Standorte im Stadtgebiet. Dabei sind insbesondere das Dänische Bettenlager im Stadtteil Questenberg und Kraft Betten im Ortsteil Hedemünden zu nennen. Da auch für dieses Sortiment die Flächenverfügbarkeit in der Altstadt begrenzt ist, wird eine Ausweisung als nicht-zentrenrelevant vorgenommen. Der Teilbereich der Kurzwaren ist dagegen zentrenrelevant.
- **Tiernahrung und Zoobedarf (hier nicht-zentrenrelevant):** Der relativ große faktische zentrenrelevante Anteil von über 50 % im Sortiment Zoobedarf lässt sich durch den Fressnapf-Markt im NVZ Neumünden und die kleineren Bestände der einzelnen Lebensmittelmärkte in diesem Sortiment in den zentralen Versorgungsbereichen begründen. Allerdings entsteht dadurch keine besonders frequenzerzeugende und zentrenprägende Wirkung. Mit dem Farmer Store in Altmünden gibt es zudem einen wichtigen Anbieter außerhalb der zentralen Versorgungsbereiche. Grundsätzlich sind Verbrauchermärkte in Streulagen große Anbieter dieser Waren. Daher erfolgt die Einstufung als nicht-zentrenrelevant.
- **Lampen / Leuchten (hier nicht-zentrenrelevant):** Dieses Sortiment verteilt sich aktuell zu knapp 62 % auf den ZV Innenstadt und zu 38 % auf das sonstige Stadtgebiet außerhalb zentraler Versorgungsbereiche. Allerdings ist eine Unterscheidung des erhobenen Sortimentes Elektrogeräte / Leuchten nicht möglich, die Gesamtfläche beträgt nur 345 qm und der flächenmäßig größte Anbieter befindet sich mit dem Hagebaumarkt im sonstigen Stadtgebiet. Eine zentrenprägende Wirkung ist daher nicht zu konstatieren, sodass eine Einstufung als nicht-zentrenrelevant vorgenommen wird.